

## Кино и космос: что еще тревожит россиян кроме цен на бензин и курса рубля

Опубликованы результаты «Национального индекса тревожностей. КРОС» за III квартал 2023 года. Исследование выявляет и ранжирует тревожности россиян на основе анализа СМИ и социальных медиа. Авторы исследования выявляют не только актуальные тревожности, но и уровень их приживаемости (обсуждения) в обществе.

**В ТОП-3 по Суммарному индексу (оценка суммарного присутствия тревожности: сумма Медиа индекса и Соцмедиа индекса)** вошли опасения, связанные с беспилотниками, курсом рубля и ценами на бензин.

**Однако по Индексу приживаемости (чем он выше, тем в большей степени тревожность характерна для соцсетей по сравнению со СМИ)** лидерами стали беспилотники, утрата позиций в космосе и отсутствие в прокате голливудского кино ("Барби", "Оппенгеймер"). Тревожности, связанные с ростом цен на бензин и падением курса рубля заняли лишь 6–7 места. Их непопадание в топ-3 по приживаемости говорит о том, что опасения в связи с экономикой пока не стали фактором для сильной озабоченности пользователей соцсетей, которые обычно наиболее чутко реагируют на новые тревожные темы.

**В ТОП-10 по приживаемости** в III квартале 2023 года также появились тревожности, связанные с электросамокатчиками, подорожанием такси, ситуацией в гражданской авиации, сложностями в связи с поездками в Европу. По сравнению со II кварталом ушли опасения, связанные с контрнаступлением ВСУ.

«Мы видим, что летний период стал «разгрузочным» для общества – суммарные показатели тревожностей в топе почти в два раза ниже, чем во втором квартале. Косвенным свидетельством этого стала и высокая приживаемость тревог в связи с неудачей миссии «Луны-25» и невозможностью легально посмотреть «Барби» и «Оппенгеймера», которые опередили по этому показателю и слухи о мобилизации, и рост цен на бензин» — **отмечает Андрей Лебедев, директор по аналитике КРОС и автор исследования.**

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ТРЕВОЖНОСТЕЙ, Q3 2023. СУММАРНЫЙ ИНДЕКС

НАИМЕНОВАНИЕ	МЕДИА ИНДЕКС <sup>1</sup> (MJng)	СОЦМЕДИА ИНДЕКС <sup>2</sup> (MJng)	СУММАРНЫЙ ИНДЕКС <sup>3</sup>
Беспилотники	286,52	524,58	811,1
Падение рубля	124,03	149,12	273,15
Рост цен на бензин	30,18	38,91	69,09
Сложности с поездками в Европу	46,19	20,08	66,27
Ситуация в гражданской авиации	26,14	36,18	62,32
Утрата позиций в космосе	24,33	36,27	60,6

Электросамокатчики	28,40	31,42	59,82
Слухи о мобилизации	24,23	34,75	58,98
Подорожание такси	16,37	18,42	34,79
Отсутствие в прокате голливудского кино ("Барби", "Оппенгеймер")	11,54	17,15	28,69

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ТРЕВОЖНОСТЕЙ, Q3 2023. ИНДЕКС ПРИЖИВАЕМОСТИ

НАИМЕНОВАНИЕ	МЕДИА ИНДЕКС <sup>1</sup> (MJng)	СОЦМЕДИА ИНДЕКС <sup>2</sup> (MJng)	ИНДЕКС ПРИЖИВАЕМОСТИ <sup>4</sup>
Беспилотники	286,52	524,58	1,83
Утрата позиций в космосе	24,33	36,27	1,49
Отсутствие в прокате голливудского кино ("Барби", "Оппенгеймер")	11,54	17,15	1,48
Слухи о мобилизации	24,23	36,75	1,43
Ситуация в гражданской авиации	38,14	49,18	1,38
Рост цен на бензин	35,18	42,91	1,29
Падение рубля	124,03	149,12	1,20
Подорожание такси	16,37	18,42	1,13
Электросамокатчики	28,40	31,42	1,11
Сложности с поездками в Европу	45,19	24,08	0,4

В рейтинге оценивается присутствие той или иной тревожности в рамках аудиторий СМИ и социальных сетей.

<sup>1</sup> **Медиа индекс** — оценка присутствия выявленной тревожности в СМИ.

<sup>2</sup> **Соцмедиа индекс** — оценка присутствия выявленной тревожности в соцмедиа.

<sup>3</sup> **Суммарный индекс** — сумма Медиа индекса и Соцмедиа индекса; позволяет оценить суммарное присутствие тревожности в аудиториях СМИ и соцмедиа.

<sup>4</sup> **Индекс приживаемости** — отношение Соцмедиа индекса к Медиа индексу; чем выше значение, тем активней тревожность обсуждается в соцмедиа.

### **Беспилотники**

Высокую тревожность вызывали продолжавшиеся атаки беспилотных летательных аппаратов на Москву и приграничные регионы. Само слово «беспилотники» стало для граждан синонимом угрозы и опасности. Наиболее заметными событиями стали атаки 17 июля (поврежден Крымский мост) 24 июля (повреждены нежилые здания на Комсомольском проспекте и проспекте Лихачева в Москве), 30 июля и 1 августа (пострадало здание Москвы-Сити), 30 августа (атака на семь регионов).

### **Падение рубля**

Болезненным для россиян стало падение рубля ниже психологической отметки в 100 рублей за доллар и евро – за пределами этого значения обе валюты находились только в конце февраля 2022 г. Высказывались опасения, что ослабление рубля приведет к росту инфляции до 6% (а реальной инфляции до 15% и выше), а также к росту ключевой ставки и общему повышению стоимости заимствований в экономике.

### **Рост цен на бензин**

Тревогу как в СМИ, так и в соцсетях вызвал рост цен на бензин и возникшая его нехватка в отдельных регионах. Пользователи соцсетей активно сообщали о нехватке топлива на заправках. Среди причин назывались рост налогов в нефтяной отрасли, снижение демпфера, сокращение экспорта и ряд других факторов.

### **Сложности с поездками в Европу**

Главным поводом для возникновения этой тревожности стал выпущенный в начале сентября Еврокомиссией документ, согласно которому россиянам был запрещен ввоз в ЕС личных автомобилей, а также техники и личных вещей вплоть до одежды и косметики (всего 160 позиций). Данная тема активно раскручивалась в СМИ, однако пользователи соцмедиа реагировали в меньшей степени, особенно после выхода разъяснений, что ограничения коснулись только автомобилей.

### **Ситуация в гражданской авиации**

С одной стороны, участились сообщения о различных авиапроисшествиях – аварийная посадка самолета «Уральских авиалиний» под Новосибирском, технические неисправности сразу нескольких бортов, парализовавшие работу Red Wings, ряд экстренных посадок из-за отказов двигателей. Отмечается, что всего за 9 месяцев зарегистрировано уже 126 происшествий. С другой стороны, на виду оказались проблемы внутри самой отрасли: нехватка запчастей из-за санкций и ухода из России Boeing и Airbus, отток пилотов в зарубежные страны на более высокие зарплаты.

### **Утрата позиций в космосе**

Крушение при попытке посадки на Луне российской автоматической станции «Луна-25» вызвало тревожность в СМИ и соцмедиа относительно того, что Россия выбыла из лунной гонки, особенно на фоне успешной посадки на Луне индийской станции «Чандраян». В этой связи усилилась также тревога по поводу снижения качества российского школьного и вузовского образования, и, как следствие, научных изысканий.

### **Электросамокатчики**

Наличие этим летом на улицах крупных городов, прежде всего, Москвы, все большего числа электросамокатчиков, передвигающихся по тротуарам без всяких правил, вызывало

серьезную озабоченность у граждан, опасавшихся стать жертвами наезда. Обсуждение темы в тревожном контексте продолжалось и в связи с планами Госдумы ввести регулирование электросамокатов: обязательная сертификация, внедрение государственных номеров, штрафы за нарушения и др.

### **Слухи о мобилизации**

Поводами для распространения слухов стали увеличение штрафов за неявку в военкомат по повестке, поправки в правила призыва на срочную службу, изменение верхней границы призывного возраста, внесение законопроекта о лишении гражданства за уклонение от мобилизации и подготовка к введению единого реестра сведений о военнообязанных. Также в Интернете несколько раз вбрасывались фейковые «распоряжения властей» о новой мобилизации.

### **Подорожание такси**

Уже в августе СМИ и пользователи соцмедиа стали писать о росте цен на такси, объясняемом подорожанием машин, запчастей и топлива. Вступившие в силу в сентябре изменения в закон о такси, призванные улучшить безопасность поездок, еще сильнее ухудшили ситуацию с ценами: отмечается, что выполнить новые условия сможет лишь малая часть водителей, самозанятые частники и иностранцы наверняка покинут отрасль, возникнет дефицит предложения, влияющий на цену.

### **Отсутствие в прокате голливудского кино ("Барби", "Оппенгеймер")**

Тот факт, что две крупнейшие голливудские премьеры лета – «Барби» и «Оппенгеймер», не попали в официальный российский прокат как из-за санкций, так и решения Минкульта о запрете их к показу как не соответствующих традиционным ценностям, вызвал беспокойство пользователей соцсетей. Одних пользователей тревожило то, что Россия оказывается на обочине культурного мейнстрима, а других, что кинотеатры показывали пиратские копии фильмов в рамках схемы «предсеансового обслуживания».