

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ТРЕВОЖНОСТЕЙ

СПЕЦПРОЕКТ В РАМКАХ ИССЛЕДОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ТРЕВОЖНОСТЕЙ»

24 февраля – 31 мая 2022 года

НАИМЕНОВАНИЕ	СУММАРНЫЙ ИНДЕКС ¹	МЕДИА ИНДЕКС ² (MJng)	СОЦМЕДИА ИНДЕКС ³ (MJng)	ИНДЕКС ПРИЖИВАЕМОСТИ ⁴
Рост цен и дефицит товаров и лекарств	1873,16	698,65	1174,51	1,68
Реакция общества на СВО и западные санкции	1678,16	361,32	1316,85	3,64
Ход спецоперации	1654,43	254,01	1400,42	5,51
Уход иностранных компаний	775,10	226,52	548,58	2,42
Усиление ограничений в Интернете (блокировка соцсетей, рост использования VPN)	581,66	124,79	456,87	3,66
Эскалация конфликта с Западом (война с США и НАТО, возможность ядерного удара)	538,62	230,94	307,67	1,33
Диверсии (хлопки, пожары на предприятиях, повышенный уровень террористической угрозы)	527,70	193,96	333,73	1,72
Культура отмены России (проявления русофобии)	507,70	361,18	146,52	0,41
Финансовая нестабильность и сокращение количества платежных инструментов (курс рубля, отключение Visa и MasterCard)	460,07	215,38	244,70	1,14
Реакция западных СМИ на действия российской армии на Украине	456,56	174,36	282,20	1,62
Безработица (увольнения, сокращения, неоплачиваемый отпуск, теньевая занятость)	295,02	140,65	154,37	1,10
Лесные пожары	196,91	110,30	86,61	0,79
Эпидемии (COVID-19, оспа обезьян)	164,51	123,84	40,67	0,33
Мобилизация	107,54	42,3	65,24	1,54
Нападения клещей	29,07	17,65	11,42	0,65

¹ Суммарный индекс — оценка суммарной аудитории тревожности: сумма Медиа индекса и Соцмедиа индекса.

² Медиа индекс — оценка аудитории выявленной тревожности в СМИ.

³ Соцмедиа индекс — оценка аудитории выявленной тревожности в соцмедиа.

⁴ Индекс приживаемости — отношение Соцмедиа индекса к Медиа индексу.

Чем выше значение, тем активнее тревожность обсуждается в соцмедиа.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ТРЕВОЖНОСТЕЙ

24 февраля – 31 мая 2022 года

НАИМЕНОВАНИЕ	СУММАРНЫЙ ИНДЕКС ¹	МЕДИА ИНДЕКС ² (MJng)	СОЦМЕДИА ИНДЕКС ³ (MJng)	ИНДЕКС ПРИЖИВАЕМОСТИ ⁴
Ход спецоперации	1654,43	254,01	1400,42	5,51
Усиление ограничений в Интернете (блокировка соцсетей, рост использования VPN)	581,66	124,79	456,87	3,66
Реакция общества на СВО и западные санкции	1678,16	361,32	1316,85	3,64
Уход иностранных компаний	775,10	226,52	548,58	2,42
Диверсии (хлопки, пожары на предприятиях, повышенный уровень террористической угрозы)	527,70	193,96	333,73	1,72
Рост цен и дефицит товаров и лекарств	1873,16	698,65	1174,51	1,68
Реакция западных СМИ на действия российской армии на Украине	456,56	174,36	282,20	1,62
Мобилизация	107,54	42,3	65,24	1,54
Эскалация конфликта с Западом (война с США и НАТО, возможность ядерного удара)	538,62	230,94	307,67	1,33
Финансовая нестабильность и сокращение количества платежных инструментов (курс рубля, отключение Visa и MasterCard)	460,07	215,38	244,70	1,14
Безработица (увольнения, сокращения, неоплачиваемый отпуск, теньевая занятость)	295,02	140,65	154,37	1,10
Лесные пожары	196,91	110,30	86,61	0,79
Нападения клещей	29,07	17,65	11,42	0,65
Культура отмены России (проявления русофобии)	472,70	361,18	146,52	0,41
Эпидемии (COVID-19, оспа обезьян)	164,51	123,84	40,67	0,33

¹ Суммарный индекс — оценка суммарной аудитории тревожности: сумма Медиа индекса и Соцмедиа индекса.

² Медиа индекс — оценка аудитории выявленной тревожности в СМИ.

³ Соцмедиа индекс — оценка аудитории выявленной тревожности в соцмедиа.

⁴ Индекс приживаемости — отношение Соцмедиа индекса к Медиа индексу.

Чем выше значение, тем активнее тревожность обсуждается в соцмедиа.

Ход спецоперации

Пользователи соцсетей активно следят за развитием СВО, выражая опасения дальнейшего обострения ситуации – вплоть до применения ядерного оружия. Также тревогу у них вызывают обстрелы приграничных российских территорий. В соцсетях более активно, чем в СМИ, обсуждается тема потерь и темпов проведения СВО.

Тревожность также подогревается регулярными продлениями ограничений на полеты в южные аэропорты страны, что дает основания людям предполагать, что СВО еще далека от завершения.

Усиление ограничений в Интернете

(блокировка Facebook, Instagram, Twitter и других ресурсов, рост использования VPN)

Большой резонанс вызвали решения о блокировке доступа к Facebook (04.03.22) и Instagram (14.03.22) (принадлежат компании Meta, которая признана экстремистской и запрещена на территории РФ). Особую озабоченность вызвала блокировка Instagram, так как данная социальная сеть стала площадкой для торговли и ведения бизнеса.

Также пользователи опасались, что использование запрещенных соцсетей через VPN может стать уголовным преступлением.

Реакция общества на СВО и западные санкции

Начало СВО вызвало бурную реакцию в обществе. Пользователи эмоционально реагировали на отъезд публичных персон из России: звезд шоу-бизнеса, журналистов, представителей креативного класса и др. Наиболее противоречивые отклики получила новость о том, что в Латвию уехала Чулпан Хаматова. Многие уехавшие аргументировали свой отъезд тем, что они могут подвергнуться преследованиям со стороны властей за критику СВО.

С другой стороны, многие пользователи активно поддержали СВО (подсветка Z-символики), что также вызывало дискуссии и полемику.

Уход иностранных компаний

Уход западных брендов вызвал волну негодования среди россиян и активное обсуждение проблемы в СМИ и соцсетях, а также ажиотаж вокруг компаний, объявивших об уходе. Обсуждался уход таких брендов, как General Motors, H&M, Intel, Lacoste, Leroy Merlin, McDonalds, Microsoft, Scania, Skoda, Warner Bros, Zara, а также популярных интернет-магазинов и онлайн-сервисов (Netflix).

Наибольшую озабоченность вызвало закрытие магазинов IKEA. Компания объявила о приостановке деятельности в России и Белоруссии 03.03.22, последний день работы магазинов ознаменовался ажиотажным наплывом покупателей, которые начали скупать все подряд.

Диверсии

(хлопки, пожары на предприятиях, повышенный уровень террористической угрозы)

С 11.04.22 шесть приграничных регионов России ввели предпоследний уровень террористической опасности из-за инцидентов на границе с Украиной. Самые крупные из них — пожар на нефтебазе в Белгороде и пожар на складе боеприпасов в районе села Красный Октябрь в Белгородской области. Пользователи также нервно реагировали на сообщения СМИ о пожарах и взрывах на предприятиях и в организациях, в той или иной степени связанных с военно-промышленным комплексом.

Рост цен и дефицит товаров и лекарств

Проблема роста цен была важна для СМИ и пользователей соцсетей на протяжении всех последних месяцев. Наибольшая тревожность фиксировалась в конце февраля – начале марта в связи с началом СВО и введением западных санкций. Отмечалось, что в ожидании дефицита товаров, в том числе лекарств, граждане стали скупать продукты, косметические и лекарственные средства, создавая ажиотажный спрос и нехватку товаров в магазинах и аптеках.

В дальнейшем пользователи раздраженно реагировали на официальные данные по инфляции, так как, по их мнению, они не соответствовали реальному росту цен. Также обеспокоенность пользователей вызывали изменение качества питания в образовательных учреждениях из-за роста стоимости продуктов, дефицит автозапчастей, кормов для животных и ветеринарных препаратов. Высказывались опасения, что дальнейший рост цен вызовет протесты в стране.

Реакция западных СМИ на действия российской армии на Украине

Российские СМИ и пользователи соцсетей активно комментировали материалы западных медиа в связи с СВО. Широкое распространение получил тезис о том, что против России развернута кампания по распространению фейков. Данная тема вышла на пик в течение апреля в связи с событиями в Буче. Пользователи соцсетей разделились на два лагеря в зависимости от отношения к тому, насколько можно доверять сообщениям западных СМИ.

Мобилизация

Всплеск обеспокоенности в связи с возможной мобилизацией был связан с первыми днями СВО, когда в соцмедиа активно распространялись соответствующие слухи. Публиковались материалы, в которых рассказывалось, кто может быть призван. С ожиданием мобилизации частично были связаны и миграционные настроения россиян, некоторые прямо называли причиной отъезда нежелание быть призванным.

Эскалация конфликта с Западом

(война с США и НАТО, возможность ядерного удара)

Наибольшая тревожность в связи с возможной войной США и НАТО возникла в конце февраля на фоне сообщений о том, что российские силы сдерживания, находящиеся на боевом дежурстве, переведены в «особый режим». Это опасение снова возникло в конце апреля, когда В.Путин пообещал, что Россия даст «молниеносный ответ» на попытки третьих стран вмешаться в ситуацию на Украине.

В целом, данная тревожность носит системный характер и связана с регулярными сообщениями об оказании Западом военной помощи Украине.

Финансовая нестабильность и сокращение количества платежных инструментов

(курс рубля, отключение Visa и MasterCard)

После введения западных санкций в отношении ведущих российских банков и их отключения от SWIFT пользователи соцмедиа выражали обеспокоенность тем, как они будут расплачиваться за покупки за границей после отключения карт российских банков от Visa и MasterCard, а также переводить и получать средства из-за рубежа. Также серьезную тревогу вызывал курс рубля. Однако дальнейшее развитие событий показало, что эта тревожность достаточно быстро снизилась.